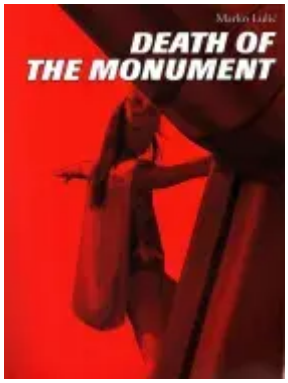
Marko Lulić
Death of the Monument

Deutsch/Englisch, 96 Seiten, 16,5 × 22 cm, zahlreiche Abbildungen in Farbe und S/W, broschiert
Mit Texten von Rainer Metzger, Vitus H. Weh
Gestaltung: Nino Stelzl
Erscheinungsdatum: 2010



Marko Lulićs Arbeit baut auf einer Erfahrung auf, wie man sie von Pop, von Pop-Musik und Pop-Kultur insgesamt, kennt. Originalität, so weiß diese Erfahrung, ist niemals von Grund auf, gleichsam authentisch zu haben, sie verdankt sich vielmehr der Aneignung von Bestehendem, der Adaption und Neuinterpretation. Der Künstler der Gegenwart ist nicht singulär, sondern exemplarisch, und er geht mit dem Bewusstsein zu Werke, dass ästhetische Entscheidungen vor allem eines beinhalten: Man kann sich entscheiden, wem oder was man ähnelt; man kann sich nicht entscheiden, niemandem und nichts zu ähneln.

ISBN 978-3-85160-171-8
€ 18,00 [A]
€ 17,50 [D]

Die Publikation erscheint anlässlich der Ausstellung *Marko Lulić – New Works* in der Kunststiftung Erich Hauser, Rottweil, 10. Oktober – 1. November 2009